





‘

Ik wil mijn zoons helpen aan een netwerk, een adviespunt dat hen verder kan brengen als ze straks het roer overnemen.

’

Introductie

Familiebedrijven zijn in Nederland veruit in de meerderheid. Zij leveren een onmisbare bijdrage aan innovatie en groei. Zij zijn de grootste werkgever en vormen de economische hoeksteen van de samenleving. Als geen andere ondernemingsvorm staan zij voor verantwoordelijkheid nemen, continuïteit, duurzaamheid, ondernemerschap, maar ook hard werken met passie en plezier. Als FBNeD bieden we een inspirerend netwerk aan ondernemende families die als verantwoordelijke eigenaren werken aan de continuïteit en het succes van hun ondernemingen; van generatie op generatie. Om ervaringen uit te wisselen en ook om de krachten te bundelen voor de specifieke belangen van familiebedrijven. Wij laten de stem horen van familiebedrijven.

Marlies van Wijhe

Voorzitter FBNeD



FBNeD | Familiebedrijven Nederland is hét inspirerende netwerk voor familiebedrijven. FBNeD brengt generaties samen. De huidige en de nieuwe generatie van de Nederlandse ondernemende families komen regelmatig bijeen om ervaringen uit te wisselen en te leren van elkaar. Er wordt in een vertrouwelijke en openhartige sfeer gesproken over thema's als opvolging, groei, eigendom, leiderschap, professionalisering, duurzaamheid en governance. Ook is FBNeD de belangenbehartiger van familiebedrijven.

De voornaamste doelstellingen van FBNeD zijn:

- De leden de gelegenheid bieden deel te nemen aan vertrouwelijke nationale en internationale netwerken, gericht op inspiratie, educatie en ontwikkeling van de familie en het bedrijf
- De belangen van het familiebedrijf en ondernemende families behartigen richting politiek, overheid en media



‘

Het mooiste zou zijn als we over dertig jaar nog steeds een sterk en gezond familiebedrijf zijn en dat er dan een volgende generatie klaar staat.

’

Profiel FBNed leden

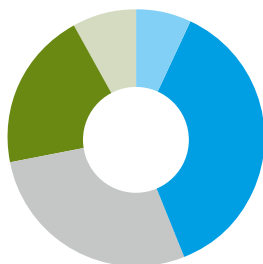
FBNed kengetallen

Aantal leden 155 familiebedrijven
600 personen, waarvan 230 Next Generation

Gezamenlijke omzet € 43 miljard

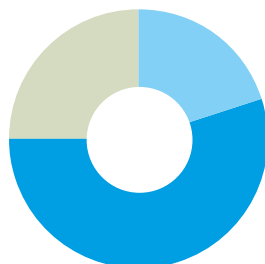
Totaal aantal medewerkers 261.000

Leden naar generatie



- 1e generatie | 7%
- 2e generatie | 37%
- 3e generatie | 28%
- 4e generatie | 20%
- ≥5e generatie | 8%

Leden naar hoofdactiviteit



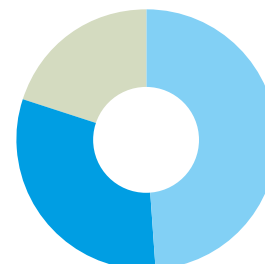
- Handel | 20%
- Industrie | 55%
- Dienstverlening | 25%

Leden naar grootte



- Minder dan € 50 miljoen omzet | 37%
- Tussen € 50 en € 100 miljoen omzet | 20%
- Tussen € 100 en € 500 miljoen omzet | 28%
- Meer dan € 500 miljoen omzet | 15%

Leden naar aantal medewerkers



- Tot 250 medewerkers | 49%
- Van 250 tot 1.000 medewerkers | 31%
- Meer dan 1.000 medewerkers | 20%

FBNed - Het inspirerende netwerk voor familiebedrijven en ondernemende families

Belangenbehartiging

FBNed behartigt de belangen die de kern van de ondernemende families en hun familiebedrijven raken: opvolging, continuïteit, ondernemerschap, eigendom en zeggenschap. Wij zijn gesprekspartner voor politici, ministeries en ondernemersorganisaties. Wij stimuleren initiatieven voor onderzoek, lectoraten en leerstoelen over familiebedrijven.

Ook publiceren en verspreiden wij standpunten en onderzoeken om bij te dragen aan de verbetering van het ondernemingsklimaat voor familiebedrijven. FBNed is actief in Den Haag en Brussel.

Belangenbehartiging:

- Regelgeving rondom bedrijf, familie en eigendom
- Onderwijs en onderzoek

Wat we doen voor leden:

- Bijeenkomsten en workshops
- Next Generation netwerk
- Ledenservice
- Internationaal netwerk
- Magazine Familie & Bedrijf

Communities

FBNed vindt het belangrijk dat leden in kleinere groepen ervaringen uitwisselen. Daarom hebben wij de aangesloten familieleden onderverdeeld in communities. Een community verbindt FBNed leden die in dezelfde fase van hun loopbaan of rol in de familie en/of het bedrijf zitten. Voor hen organiseren we relevante activiteiten met als doel kennis delen, ideeën opdoen en onderlinge relaties sterker maken.

Forums

FBNed organiseert forums waarin leden gestructureerd feedback en oplossingen krijgen. In een groep van maximaal 8 personen komt een forum vier tot zes keer per jaar bij elkaar om met en van elkaar te leren. Deelnemers van een forum komen uit dezelfde community.

Tijdens een bijeenkomst worden actuele en concrete vragen uit de groep besproken in een veilige en vertrouwelijke setting onder leiding van een vaste en deskundige moderator.

Ledenservice

Voor leden fungeert FBNed als een nuttige informatiebron. De aangesloten familiebedrijven maken gebruik van de kennis en de ervaringen die binnen de vereniging aanwezig zijn. Op diverse manieren faciliteert FBNed kennisuitwisseling:

- Helpdesk en vraagbaak voor leden
- Artikelen en cases via het magazine, nieuwsbrieven, website en sociale media
- Rapporten
- Onderling ledencontact

Het Next Generation netwerk

Voor de toekomstige generatie leiders en eigenaren organiseert FBNet speciale activiteiten. Ontmoetingen met leeftijdsgenoten en zo bouwen aan persoonlijke groei en een eigen netwerk vormen de rode draad. Vooral ter voorbereiding op de toekomstige rol en de verantwoordelijkheden in familie en/of bedrijf.

De Next Generation commissie organiseert:

- Familiebedrijfsbezoeken
- Workshops
- Internationale bijeenkomsten
- Rondetafelgesprekken met toonaangevende ondernemers
- Stages en uitwisselingen bij familiebedrijven in het buitenland

FBNet
NEXT GENERATION



FBNet Academie

Succesvolle familiebedrijven kennen het belang van educatie van familieleden, aandeelhouders en bestuurders. De FBNet Academie biedt ééndaagse en meerdaagse educatieprogramma's aan, zoals:

1. My Way – leiderschapsprogramma voor opvolgers die (mede) verantwoordelijk zullen worden voor de onderneming.
2. Uitdagingen van het Familiebedrijf – tweedaags programma over opvolging, governance, parallelle planning, samenwerking als familie en eigendomsvraagstukken.
3. Het Familiestatuu – werken aan uw eigen familiestatuu. Vier bijeenkomsten, verspreid over een jaar.
4. Niet-familiedirecteuren – anderhalve dag over de dynamiek tussen familie en bedrijf en hoe daar als directeur mee om te gaan, speciaal voor directieleden die niet tot de familie behoren.
5. Ik, mijn familie en het familiebedrijf – persoonlijk leiderschapsprogramma voor aandeelhouders niet werkzaam in het familiebedrijf.

De programma's van de FBNet Academie kenmerken zich door kleine groepen (4 families of 8-12 deelnemers per groep) waarbij de praktijk-situaties van de deelnemers uitgangspunt zijn voor de te behandelen onderwerpen, oefeningen en casebesprekingen.

Bijeenkomsten voor leden

Jaarlijks organiseren we een groot aantal gevarieerde bijeenkomsten. Het doel hiervan is familieleden van andere bedrijven te ontmoeten en te leren van elkaar in een vertrouwde en vertrouwelijke omgeving.

De bijeenkomsten zijn uitsluitend voor leden toegankelijk. Sommige activiteiten vinden plaats in samenwerking met zusterverenigingen uit andere landen of met samenwerkingspartners. Thema's zijn onder andere: opvolging, eigendom, familiestatuu, leiderschap, werken met een RvC, werken met niet-familiedirecteuren, samenwerken als familie, groei, strategie, duurzaamheid en impact investing.

FBNet
ACADEMIE



FBNed Gedragscode

FBNed kent een eigen gedragscode voor de leden:

- 1. Openheid en vertrouwen** – FBNed hanteert de principes van openheid en vertrouwen.
- 2. Actieve betrokkenheid** – Leden die actief betrokken zijn bij de vereniging vormen een essentieel onderdeel van een levendig en nuttig netwerk.
- 3. Vertrouwelijkheid** – De leden committeren zich aan de vertrouwelijkheid binnen de vereniging; opgedane ervaringen en inzichten zijn vrij te gebruiken ter eigen lering. De identiteit, relatie en aard van de informatiebron blijft vertrouwelijk en wordt niet openbaar gemaakt.
- 4. Professionaliteit en respect** – Overleg en discussies worden altijd gevoerd op een professionele en respectvolle wijze.
- 5. Non-commercialiteit** – FBNed is nadrukkelijk geen netwerk om producten of diensten aan andere leden aan te bieden. Het is een platform voor de uitwisseling van ervaringen, ideeën en informatie.



Organisatie

Leden uit familiebedrijven vormen het bestuur van FBNed. Zij houden zich actief bezig met de strategie en het beleid van de vereniging. Een Next Generation commissie, die bestaat uit jongeren, organiseert activiteiten voor de volgende generatie. De medewerkers van het FBNed kantoor onderhouden het netwerk, organiseren de activiteiten en de belangenbehartiging.

Internationaal

Familiebedrijven staan wereldwijd voor dezelfde uitdagingen. FBNed vindt het belangrijk haar leden toegang te bieden tot netwerken van familiebedrijven in andere landen. Daarom zijn we aangesloten bij het Family Business Network International (FBN-I) en European Family Businesses (EFB).



Family Business Network International (FBN-I)

FBN-I is een internationaal netwerk van en voor familiebedrijven waarin meer dan 9.100 individuele leden van ruim 3.000 familiebedrijven uit 58 landen actief zijn. FBNed is aangesloten bij FBN-I. FBNed leden kunnen gebruik maken van de FBN-I faciliteiten zoals:

- De FBN-I Global Summits, jaarlijkse internationale bijeenkomsten waar familiebedrijven ervaringen uitwisselen en leren van best practices (waarvan één speciaal voor NxG)
- Online toegang tot internationale onderzoeken, publicaties en cases
- Next generation bijeenkomsten waar opvolgers elkaar ontmoeten en hun eigen internationale netwerk opbouwen
- Stage- en werkervaringsmogelijkheden bij familiebedrijven in het buitenland
- Polaris: tools en cases om als familie en bedrijf beter invulling te geven aan het eigen duurzaamheidsbeleid

www.fbn-i.org

European Family Businesses (EFB)

Europa bepaalt in toenemende mate wetgeving en beleid in Nederland. Daarom is FBNed aangesloten bij EFB. Deze organisatie behartigt op Europees niveau de belangen van familiebedrijven. EFB zorgt dat de Europese politiek meer oog heeft voor de bijdrage van familiebedrijven aan de Europese economie. Jaarlijks organiseert zij de EFB summit.

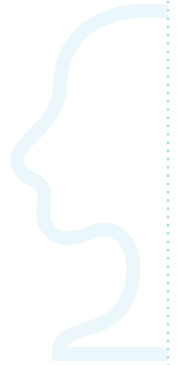
www.europeanfamilybusinesses.eu



Familiebedrijf belangrijkste ondernemingsvorm

Familiebedrijven vormen de basis van de Nederlandse economie. Nederland telt 260.000 familiebedrijven volgens de definitie van de Europese Commissie. Er zijn 4,3 miljoen mensen werkzaam in een familiebedrijf. 69% van alle bedrijven met werknemers is een familiebedrijf. Samen zorgen familiebedrijven voor 49% van de werkgelegenheid en voor 53% van het BBP.

De Europese Commissie definieert een onderneming als familiebedrijf indien: de meerderheid van de zeggenschap (direct of indirect) in handen is van een natuurlijk persoon of een familie en tenminste één familielid actief betrokken is bij het bestuur van de onderneming. Bij beursgenoteerde bedrijven moet tenminste 25% van de zeggenschap in handen zijn van de familie.



Bijdrage aan de economie

Familiebedrijven zijn cruciaal voor de economie

69% van alle Nederlandse bedrijven is een familiebedrijf

53% bijdrage aan het BBP

49% van de werkgelegenheid

Familiebedrijven zijn beter bestand tegen economische schommelingen



Risicobewust



Lange termijn visie



Meer innovatief



Verantwoordelijke aandeelhouders



Het lidmaatschap in beeld gebracht

De pijlers

Bijeenkomsten

Jaarbijeenkomsten
Themabijeenkomsten
Familiebedrijfs-
bezoeken

Ledenservice

Vraagbaak en
informatiebron voor
leden

Belangenbehartiging

Vertegenwoordigers
van familiebedrijven
in Nederland en EU

Academie

Educatie voor families,
bestuurders, directies
en opvolgers

Internationaal

Family Business
Network International
(FBN-I)
European Family
Businesses (EFB)

Communities binnen de vereniging

Explorers

Jongere familieleden
nog niet werkzaam in
het familiebedrijf
(16-25 jaar)

New leaders

Potentiële opvolgers
werkzaam in het
familiebedrijf

Custodians

Betrokken familieleden,
aandeelhouders niet
werkzaam in het bedrijf

Now leaders

Directieleden, CEO's, DGA's

Senior Leaders

Directieleden in
strategische rollen en
uittredende directeuren

Governors

Commissarissen en STAK
bestuurders uit de familie

External Governors

Commissarissen en STAK
bestuurders van buiten de
familie

Non-family executives

Directeuren van buiten de
familie

Binnen de communities worden diverse forums georganiseerd.

FBNed

Maartensdijkseweg 7B

3723 MC Bilthoven

0346 25 80 33

info@fbned.nl

www.fbned.nl

