

De noodzaak van
sterke en duurzame
familiebedrijven
voor het succes van
de EU

EFB-ideeën om aan
politieke partijen te
presenteren

EFB

INHOUDSOPGAVE



02

INLEIDING

03

ADMINISTRATIEVE
LASTEN
VERMINDEREN

04

BETERE TOEGANG TOT
GESCHOOLDE
ARBEIDSKRACHTEN

05

BETERE TOEGANG TOT
FINANCIERING

06

VRIJHANDEL
BEVORDEREN

07

BEDRIJFSOVERDRACHT
VERGEMAKKELIJKEN

08

CONCLUSIE

DE NOODZAAK VAN STERKE EN DUURZAME FAMILIEBEDRIJVEN VOOR HET SUCCES VAN DE EU.

Naar schatting is 65 tot 80% van alle Europese bedrijven een familiebedrijf. [1] Familiebedrijven zorgen samen gemiddeld voor meer dan 40 tot 50% van alle banen. [2] Daarnaast behoren familiebedrijven tot de grootste werkgevers in de EU en bieden ze veel mensen een professionele opleiding en bijscholing.

European Family Businesses (EFB) is een federatie die op Europees niveau de belangen van familiebedrijven behartigt. Ons doel is om politieke besluitvormers bewust te maken van de bijdrage die familiebedrijven aan de samenleving leveren en beleid te stimuleren dat bevorderlijk is voor langdurig ondernemerschap. Onze leden vertegenwoordigen een omzet van meer dan één biljoen euro, 10% van het Europese BBP. Gezien het enorme aantal familiebedrijven in Europa, is het duidelijk dat ze van strategisch belang zijn voor de maatschappelijke structuur en het toekomstige concurrentievermogen van de Europese economie.

De toekomstige kracht van de EU hangt in grote mate af van hoe familiebedrijven het nu doen. Hoewel veel familiebedrijven alleen lokaal, regionaal of nationaal actief zijn, zien we dat steeds meer familiebedrijven actief inzetten op een groeistrategie en met succes op Europese of mondiale schaal concurreren. Europese familiebedrijven dragen al bij aan de tweeledige transformatie naar een duurzame en digitale economie (twin transition). Maar om dit proces beter mogelijk te maken, is er aandacht nodig voor familiebedrijf-specifieke zaken. De behoeften van familiebedrijven moeten worden erkend. Anders dreigt de EU hun winstgevendheid of zelfs hun voortbestaan in gevaar te brengen.

De vooruitzichten van Europese bedrijven zijn niet zo goed als ze zouden kunnen en moeten zijn. De huidige geopolitieke spanningen, hoge energieprijzen, laat aangepakte inflatie en verstoringen in toeleveringsketens maken dat bedrijven voor tal van ongekende uitdagingen staan. Daarnaast brengt een enorme hoeveelheid nieuwe wet- en regelgeving steeds meer administratieve lasten met zich mee. Deze extra kosten en complexiteit kunnen bedrijven zich nauwelijks veroorloven.

Het is van cruciaal belang dat beleidsmakers de juiste balans vinden tussen groei, klimaatadaptatie en bedrijfsproductiviteit.

Het wordt tijd dat de EU een aantrekkelijk en constructief bedrijfsklimaat mogelijk maakt. Een klimaat waarin het enorme werkgelegenheidspotentieel wordt benut en waarin de weg wordt vrijgemaakt om te innoveren, succesvol te concurreren en de beste producten en diensten te leveren aan consumenten, de hele Europese waardeketen en daarbuiten.

EFB is van mening dat de volgende zaken prioriteit moeten krijgen voor het volgende mandaat van de Europese Commissie en het Europees Parlement:

[1] <https://europeanfamilybusinesses.eu/about-european-family-businesses/>

[2] <https://europeanfamilybusinesses.eu/about-european-family-businesses/>

1. SIGNIFICANTE EN EFFECTIEVE VERMINDERING VAN ADMINISTRATIEVE LASTEN.

EFB is voorstander van slimme regelgeving. Helaas zien we een enorme toename in regelgeving en nieuwe administratieve lasten die ten koste gaan van het vermogen van bedrijven om zich op hun maatschappelijke kerntaken te richten.

Daarom vragen we het volgende:

- Leg alleen strikt noodzakelijke regelgeving aan bedrijven op. Hanteer in de EU het principe 'Think Small First': neem kleine bedrijven als uitgangspunt en voeg waar nodig regelgeving voor de grotere bedrijven toe.
- Gebruik waar nodig langere overgangsperiodes, zodat beleidsregels gemakkelijker kunnen worden ingevoerd.
- Bied eenvoudige en gebruiksvriendelijke digitale tools die bedrijven helpen om met de regelgeving om te gaan.



2. BETERE TOEGANG TOT GESCHOOLDE ARBEIDSKRACHTEN.

Om als EU concurrerend te zijn en de twin transition (het samenspel tussen digitalisering en verduurzaming) te omarmen, moeten bedrijven de juiste vaardigheden en talenten uit alle EU-lidstaten kunnen halen. De EU heeft een efficiëntere en flexibelere arbeidsmarkt nodig die bedrijven een constante stroom van geschoolde arbeidskrachten oplevert. [3] Om dit te bereiken, moeten we mensen bij- en omscholen, levenslang leren aanmoedigen en digitaal onderwijs bevorderen. Dit is van cruciaal belang voor een meer concurrerende, beter geïntegreerde en daardoor veerkrachtigere Europese economie.

Daarom vragen we het volgende:

- Automatische erkenning van EU-diploma's (hogeschool en universiteit) in EU-lidstaten om sneller verkeer van hoogopgeleide personen binnen de interne markt te bevorderen.
- Interoperabiliteit van nationale socialezekerheidsstelsels om de arbeidsmobiliteit te verhogen.
- Programma's om familiebedrijven te helpen investeren in de opleiding van hun medewerkers, zodat zij over de juiste vaardigheden beschikken die nodig zijn voor de twin transition.
- Bevordering van duaal onderwijs waarbij werken en leren worden gecombineerd.
- Meer talent aantrekken van buiten de EU-grenzen, zodat we toegang krijgen tot internationaal talent.

[3] [European family business barometer \(assets.kpmg\)](#), 2018, pages 13-14.



3. BETERE TOEGANG TOT FINANCIERING VOOR BEDRIJVEN OM TE GROEIEN EN OP TE SCHALEN.

Familiebedrijven in Europa hebben de EU nodig voor een economisch klimaat dat groei stimuleert. EFB vraagt om de volgende punten in overweging te nemen:

- De meeste start-ups worden opgericht met privévermogen dat in winstgevende bedrijven wordt gegenereerd. Daarom zouden de wettelijke, administratieve en fiscale kaders alle familiebedrijven en family offices die in start-ups investeren, moeten bevoordelen.
- Binnen R&D moet niet alleen aan onderzoek worden gedacht. De ontwikkeling van producten, processen en protocollen moet ook worden meegenomen.
- De regels voor toegang tot R&D-financieringsprogramma's voor het mkb en midcaps moeten sterk vereenvoudigd worden. Vooral kleinere bedrijven worden vaak afgeschrikt door ingewikkelde regels en lastige rapportageverplichtingen.
- Verder werken aan de DEBRA-richtlijn (Debt Equity Bias Reduction Allowance) om het fiscale speelveld tussen financiering met eigen en vreemd vermogen meer gelijk te trekken, waardoor financiering met eigen vermogen wordt aangemoedigd.
- De erkenning van midcaps als een aparte categorie en ondersteunende maatregelen om hen te helpen groeien.
- Een snelle en eenvoudige toepassing van de Listing Act (simpelere regels voor beursnotering), zodat het mkb actiever kan worden op openbare kapitaalmarkten.



4. MEER VRIJHANDEL BEVORDEREN EN ONZE STRATEGISCHE BELANGEN BEHARTIGEN.

Om Europa wereldwijd concurrerender te maken, moet de EU een krachtig voorstander van vrijhandel en een voorvechter van veerkrachtige toeleveringsketens blijven, en daarnaast de belangen van Europa in de wereld behartigen. De EU moet meer vrijhandelsovereenkomsten sluiten en de bestaande overeenkomsten versterken.

Beleidsmakers moeten het volgende in overweging nemen:

- Streven naar het sluiten van meer vrijhandelsovereenkomsten met belangrijke handelspartners.
- De EU moet haar productiecapaciteit opschalen om veerkrachtiger te worden en moet waar mogelijk haar eigen kritieke infrastructuur ontwikkelen.
- Strategisch investeren in de ontwikkeling van kritische innovatieve technologieën en controle uitoefenen over haar middelen.
- EU-lidstaten moeten verantwoordelijke ondernemers op lange termijn beschermen, omdat het behoud van Europees eigendom essentieel is voor de economische welvaart van de EU.
- Het gebruik van handelsbeschermingsinstrumenten om oneerlijke handelspraktijken te bestrijden zal helpen om de regulering van buitenlandse subsidies die de interne markt verstoren, in te perken.
- De WTO verder versterken.



5. BEDRIJFSOVERDRACHTEN VERGEMAKKELIJKEN OM CONTINUÏTEIT EN GROEI TE STIMULEREN.

Volgens de Europese Commissie worden in Europa jaarlijks naar schatting 450.000 ondernemingen, die samen 2 miljoen banen vertegenwoordigen, overgedragen. Tegelijkertijd wordt geschat dat zo'n 150.000 overdrachten van levensvatbare bedrijven gevaar lopen, waardoor miljoenen banen op de tocht komen te staan en mogelijk belangrijke bedrijven verloren gaan.

Daarom stelt EFB het volgende voor:

- Een tijdig proces om opvolging voor te bereiden. Dit is van cruciaal belang om het enorme potentieel aan talent dat op een kans wacht beter te benutten.
- Blijvende fiscale en regelgevende steun door nationale overheden om de continuïteit van familiebedrijven en de volgende generatie ondernemers en bedrijfseigenaren te bevorderen.
- EU-instellingen moeten de uitwisseling van best practices tussen lidstaten bevorderen.
- Ondersteunend overheidsbeleid dat opvolging binnen de familie als prioriteit heeft en dat niet alleen op het kopen en verkopen van bedrijven is gericht. Dit is bijzonder belangrijk in die EU-landen waar familiale opvolging historisch om politieke redenen werd onderdrukt.
- Er zijn nog steeds geen betrouwbare gegevens over bedrijfsoverdrachten. Daarom moeten er jaarlijks nauwkeurige gegevens worden verzameld over de overdracht en de bedrijfssituatie. Dit zal op zijn beurt helpen om het beleid vorm te geven.



CONCLUSIE

Familiebedrijven leveren een belangrijke bijdrage aan de Europese economie. Door hun lange levensduur kunnen familiebedrijven de interne markt van de EU vooruithelpen en concurrerender maken. Daarom roepen Europese familiebedrijven het volgende Europees Parlement en de volgende Commissie op om hun inspanningen te richten op het bouwen van een EU die zorgt voor minder administratieve lasten voor bedrijven, digitale tools die bedrijven helpen om makkelijker met regelgeving om te gaan, meer consistente toegang tot geschoolde arbeidskrachten, en een economisch klimaat dat groei stimuleert, bedrijfsoverdrachten vergemakkelijkt en ervoor zorgt dat Europa wereldwijd concurrerend blijft.

European Family Businesses (EFB) is een federatie die op Europees niveau de belangen van familiebedrijven behartigt. Ons doel is om politieke besluitvormers bewust te maken van de bijdrage die familiebedrijven aan de samenleving leveren en beleid te stimuleren dat bevorderlijk is voor langdurig ondernemerschap. Onze leden vertegenwoordigen een omzet van meer dan één biljoen euro, 10% van het Europese BBP.

FBNed | Familiebedrijven Nederland is aangesloten bij EFB.

European Family Businesses
De Meeûssquare 35
1000 Brussel
België

Tel: + 32 (0)2 893 97 10
Email: info@europeanfamilybusinesses.eu
www.europeanfamilybusinesses.eu

 @EuropeanFBs
 @europeanfamilybusinesses

EU-transparantieregistratienummer 58849794266-75

FBNed | Familiebedrijven Nederland
Sandenburgerlaan 4 a
3947 CS Langbroek
Nederland

Tel: +31 85 073 19 73
Email: info@fbned.nl
www.fbned.nl

